

**PROGRAM WSPOMAGANIA UCZNIÓW W WYBORZE ZAWODU „LABORATORIUM’ JEST PROGRAMEM REALIZOWANYM W ROKU SZKOLNYM 2017/2018 NA TERENIE POWIATU OLSZTYŃSKIEGO, KĘTRZYŃSKIEGO I ELBLĄSKIEGO.**

**Cele Programu:**

1. Wsparcie uczniów w wyborze zawodu poprzez bezpośredni kontakt z rzeczywistym środowiskiem pracy.
2. Włączenie pracodawców i organy prowadzące szkoły w realizację szkolnego doradztwa edukacyjno-zawodowego.
3. Wypracowanie wniosków i rekomendacji dotyczących:
  - a) efektywności obowiązkowego udziału uczniów w wycieczkach zawodoznawczych organizowanych w zakładach pracy różnych branż,
  - b) rozwiązań organizacyjnych, kadrowych i logistycznych szkół, zakładów pracy oraz JST realizujących Program wspomagania uczniów w wyborze zawodu,
  - c) wspierania uczniów w wyborze dalszej ścieżki kształcenia lub zawodu oraz dostosowywania kształcenia do potrzeb pracodawców.

**Odbiorcy**

Odbiorcami Programu są uczniowie klasy II i III klas gimnazjalnych z powiatów: olsztyńskiego, elbląskiego i kętrzyńskiego.

**Założenia ogólne**

1. Klasa lub grupa uczniów z danego gimnazjum będzie uczestniczyła w wycieczce edukacyjnej - zawodoznawczej w firmie, którą wskaże z listy pracodawców zgłoszonych do Programu.
2. Klasa lub grupa uczniów z danego gimnazjum powinna uczestniczyć w 3 - 4 wycieczkach.
3. Każda firma zaproponuje prezentację około 3-4 zawodów (umysłowych i fizycznych) występujących w obszarze jej działania – liczba prezentacji do ustalenia przed wizytami.
4. Wizyty gimnazjalistów będą odbywały się od listopada 2017 do końca maja 2018.
5. Po zakończeniu Programu zostanie przeprowadzona ocena jego efektywności, z jej wynikami zostaną zapoznane wszystkie podmioty realizujące zadanie.
6. Uczniowie wezmą udział w konkursie dotyczącym problematyki zawodoznawczej pn. „Dokumentacja marzeń: Mój zawód - Moja Przyszłość - Moje portfolio”.

**Zadania Kuratorium Oświaty w Olsztynie i Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej:**

1. Wskazanie osoby do koordynowania zadania w obu instytucjach.
2. Sporządzenie bazy firm, które przystąpiły do Programu wraz z charakterystyką zawodów występujących w obszarze ich działania.
3. Sporządzenie wykazu szkół i osób koordynujących zadanie w obrębie placówki.
4. Przekazanie szkołom wykazu firm, które przystąpiły do Programu wraz z charakterystyką zawodów występujących w obszarze ich działania.
5. Sporządzanie harmonogramu wizyt szkół w firmach i ich koordynowanie.

## *Program Wspomagania Uczniów w Wyborze Zawodu „LABORATORIUM”*

6. Przygotowanie ramowego programu wizyt w przedsiębiorstwach oraz przekazanie go do zainteresowanych.
7. Upowszechnianie informacji o realizacji Programu.
8. Przeprowadzenie oceny efektywności Programu.

### **Zadania Szkół:**

1. Wyznaczenie szkolnego koordynatora Programu.
2. Przekazanie do Kuratorium Oświaty bazy danych niezbędnych do koordynowania Programu.
3. Zorganizowanie i przeprowadzenie wycieczki zawodoznawczej zgodnie z ramowym programem wycieczki.
4. Zapewnienie bezpieczeństwa uczniom podczas wycieczek, w tym odpowiedniej liczby opiekunów zgodnie z obowiązującymi przepisami,

### **Zadania Pracodawców:**

1. Wyznaczenie koordynatora Programu na terenie firmy.
2. Przeprowadzenie wycieczki zgodnie z przyjętym programem ramowym wizyty.
3. Zapewnienie bezpieczeństwa uczniom podczas wycieczek na terenie zakładu pracy, w tym przeprowadzenie instruktażu nt. zasad bezpiecznego poruszania się podczas prezentacji stanowisk pracy,
4. Informowanie Kuratorium Oświaty i Warmińsko-Mazurską Specjalną Strefę Ekonomiczną o stanie realizacji zadania.

### **Zadania samorządów terytorialnych:**

1. Wyznaczenie koordynatora Programu na terenie gminy.
2. Zapewnienie transportu do przedsiębiorstwa dla dzieci z terenu gminy.
3. Informowanie Kuratorium Oświaty i Warmińsko-Mazurską Specjalną Strefę Ekonomiczną o stanie realizacji zadania.

### **Postanowienia końcowe:**

1. Całość projektu będzie monitorowana przez Kuratorium.
2. Firmy mają prawo używać logo programu i wykorzystywać Program medialnie, informując o uczestniczeniu w Programie.
3. Logo każdej z firm jako współorganizatora Programu będzie umieszczone w materiałach promujących Program.
4. Wszystkie podmioty uczestniczące w Programie zobowiązane są do promocji Programu w swoim środowisku.
5. Uczestnicy Programu będą na bieżąco informowani o przebiegu Programu.