

2 NOWE INWESTYCJE W SEKTORZE SPOŻYWCZYM

05.12.2025 Aktualności

Decyzję o wsparciu numer 200/2025 otrzymała firma Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, która w Lubajnach (Gmina Ostróda) zmodernizuje istniejący zakład przetwórstwa mięsa indyczego. Planowane przedsięwzięcie polega na kompleksowej przebudowie linii produkcyjnej od przyjęcia żywca, przez ubój i patroszenie, aż po wychładzanie tuszek. Modernizacja umożliwi optymalizację przepływu produkcji, eliminację wąskich gardeł technologicznych oraz lepsze wykorzystanie powierzchni produkcyjnej. Projekt obejmuje także nowoczesne systemy gospodarki odpadami poubojowymi i piórami indyczymi. Wartość inwestycji to 5 055 000 złotych.

Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ Sp. z o.o. jest firmą rodzinną powstałą w 1990 roku, w której produkowane są oraz dystrybuowane najwyższej jakości mięso indycze i produkty na bazie mięsa z indyka. Wszystkie wyroby wytwarzane są z surowca pochodzącego wyłącznie z krajów UE, z wykorzystaniem najnowszych technologii.

Więcej informacji o firmie: <https://www.lukosz.pl>

Drugi przedsiębiorca, AVIT Adam Rytel zrealizuje w miejscowości Niepiekła (Gmina Załuski) inwestycję dotyczącą zakładu specjalizującego się w produkcji świeżych, mytych i pakowanych mieszanek sałat pod marką FRESHLINE, dostarczanych do ogólnopolskich sieci handlowych. Projekt przewiduje inwestycje w nowe linie pakujące i nowoczesne systemy naważania co pozwoli na rozbudowę skali działalności, automatyzację kluczowych procesów oraz podniesienie poziomu bezpieczeństwa żywności. W efekcie, dzięki inwestycji przedsiębiorstwo wzmocni pozycję rynkową w branży świeżych mieszanek sałat, poprawi wydajność organizacyjną oraz utrzyma konkurencyjność wobec wiodących podmiotów w sektorze. Wielkość kosztów kwalifikowanych to 3 316 000 złotych.

Przedsiębiorstwo AVIT Adam Rytel powstało ponad 20 lat temu i obecnie jest wyspecjalizowanym producentem świeżych mieszanek sałat i produktów convenience opartych na warzywach. Firma wyróżnia się m.in. szybkim czasem reakcji na potrzeby klientów, możliwością wdrażania serii produktów pod markami własnymi sieci handlowych oraz pełną gotowością operacyjną 24/7.

Więcej informacji o firmie: <https://avit.com.pl>



[Powrót](#)