



Wsparcie aktywności międzynarodowej polskich przedsiębiorstw

Pomoc merytoryczna dla eksporterów

Jeśli rozpoczynasz działalność na rynkach zagranicznych, możesz liczyć na pomoc instytucji, które mają przedstawicielstwa za granicą:

- [Zagraniczne Biura Handlowe](#)

oraz w Polsce, m.in.:

- [Krajowa Izba Gospodarcza](#)
- [Polska Agencja Inwestycji i Handlu](#)
- [Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości](#)
- [Enterprise Europe Network](#)

W ramach wsparcia możesz liczyć m.in. na:

- pomoc w nawiązywaniu kontaktów z przedsiębiorcami z zagranicy
- udostępnianie baz danych z informacjami kontrahentów zagranicznych
- pomoc w pierwszych kontaktach między przedsiębiorcami krajowymi i zagranicznymi
- rozpowszechnianie zagranicą ofert polskich przedsiębiorców zainteresowanych eksportem
- eksponowanie materiałów promocyjno-reklamowych polskich przedsiębiorstw np. na imprezach wystawienniczych
- promocję polskich przedsiębiorstw w innych państwach
- udzielanie aktualnych informacji rynkowych potrzebnych do planowania, organizowania eksportu i/lub inwestycji poza granicami Polski np. w postaci informatorów gospodarczych
- pomoc w rozpoznaniu lokalnego ryzyka rynkowego
- udostępnianie informacji o bieżących wydarzeniach gospodarczych np. targach międzynarodowych
- organizację misji, wyjazdów i spotkań zagranicznych.

Wsparcie finansowe

Stymulowaniu wzrostu polskiego eksportu służyć mają różnego rodzaju rządowe programy promocyjne oraz rządowe instrumenty finansowe, pochodzące ze środków budżetowych oraz funduszy UE.

- [Polski Fundusz Rozwoju](#)
- [Bank Gospodarstwa Krajowego](#)
- [Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych](#)